



Lyngby Svømmeklub Strategi 2026-2029

"National Top gennem Succes,
Sindighed og Samfundssind"



INTRODUKTION I

Lyngby Svømmeklub er en stærk forening, som har bevæget sig langt de senere år for både bredde og elite. Førsteholdet er i ligaen, de yngre hold markerer sig flot ved mesterskaber, der er flere svømmere på internationalt niveau, medlemstallet stiger stødt, og senest er klubben blevet nomineret til Årets Sociale Pris for de mange specialiserede indsatser, som ligger i Breddeafdelingen. Det er et godt ståsted på et tidspunkt, hvor der skal kigges ind i en ny strategiperiode.

Klubben har over det seneste lille år arbejdet på at formulere nye mål og en tilknyttet strategi for perioden 2026-2029. Der har været en massiv bottom-up proces for at sikre ejer- og følgeskab fra starten både i driften og i udvalg.

Dette arbejde præsenteres i denne strategi "National Top – Succes, sindighed og samfundssind".

Formålet med strategidokumentet er at skabe sammenhæng mellem strategi, ledelse, kultur og de daglige aktiviteter, sikre fornuftig prioritering, at alle relevante på alle niveauer forstår og bidrager til retningen, og at vi kontinuerligt justerer kursen, så strategien ikke forældes, men forbliver levende.



INTRODUKTION II

Det er vurderingen på baggrund af egne og SVØM Danmarks analyse, at klubben har et solidt udgangspunkt både på medlemstal, tilbud til kommunens borgere, faglige standarder, sportslige resultater, økonomi mv. Derfor ønsker vi at bygge videre på det, vi har, og gøre det stærkere, større og smartere snarere end at bygge nyt. Herunder fastholder vi klubbens vision, mission, værdier og forretningsgrundlag – men gør det meste endnu bedre.

Vi ved fra tidligere analyser, at en stor del af de gode resultater og tempoet herfor i hele klubben skyldes:

Kontinuitet og stabilitet i rammer, tilgang og personer

Sammenhængskraft mellem enheder og indsatser

Høj faglighed i alle enheder

Prioritering af mål og opgaver

Klare og entydige målsætninger

De tre fyrtårne i strategiens navn:

Vi går efter at blive endnu bedre til det vi gør, være mere ambitiøse og få flere **succeser**.

Vores klub skal blive større og inkludere flere fra eksisterende og nye målgrupper – **samfundssind**.

Og vi gør det hele ved at spille ind i det omkringliggende samfund og med den vanlige nysgerrige og ydmyge tilgang, som vi er gode til i LSK samtidig med, at socialt ansvar og bæredygtige løsninger spiller en større og større rolle – **sindighed**.

Forbehold:

Vi er naturligvis også opmærksomme på, at vi står over for en lukning af Lyngby Svømmehal, som kan forstyrre ambitionerne, men vi arbejder på, at det alene betyder en mindre tidsforskydning i forhold til handlinger og mål.

PROCES

Strategien er kommet i stand gennem følgende proces i 2025:

- ☐ Januar - Intern work shop i staben om målsætninger, kapabiliteter og realitetsbehandling
- ☐ Marts-april - SVØMDanmark gennemførte en "International High Performance" analyse af klubben
- ☐ Maj - Ledelsen gennemførte en kapabilitets- og omverdensanalyse
- ☐ Maj - Bestyrelsen og den faste stab samledes til fælles strategidrøftelser og valgte herunder det målsæt, som skulle være omdrejningspunktet for det videre arbejde og hvortil, der skulle formuleres en strategi.
- ☐ August - Udvalgte fra bestyrelsen og staben mødtes på et handleplansmøde for dels at brain storme om aktioner, som var nødvendige for at forcere de barrierer, der var identificeret i kapabilitets- og omverdensanalysen samt dels for at realitetsvurdere handlingerne
- ☐ Oktober - Strategiens præsentation og godkendelse

- ☐ Talentudvikler og klubchef har løbende været på besøg i andre klubber både inden for svømmeverdenen og udenfor for at få input.

- ☐ Ud fra tilgangen om at fastholde de på side 3 nævnte succeselementer men samtidigt arbejde forbedrende og nytænkende indeholder strategien fire overordnede hovedveje, som alle indsatser og handlinger kan henføres til. De fleste indsatser og handlinger har ben på flere hovedveje – se næste side.

VISION OG MISSION

GULDET VINDES I HVERDAGENS INDSATS!

Visionen er, at

Lyngby Svømmeklub vil være Danmarks førende svømmeklub for bredde og elite.

Missionen er jf. vedtægterne § 2, at ”...fremme børn, unge og voksnes naturlige og sikre forhold til vand og i forlængelse heraf at motivere til fysisk og sportslig udfoldelse. Foreningens virke baserer sig på svømning, livredning og andre vandaktiviteter og sigter på at skabe et aktivt fællesskab i vandet, på bassinkanten og klublivet i øvrigt. Foreningens aktiviteter omfatter udvikling af færdigheder gennem undervisning, opnåelse af psykisk og fysisk velvære gennem motion, samt tilfredsstillelse af sportslige udfordringer og ambitioner gennem konkurrence med andre.”



Kilde: Strategiseminar oktober
2021 og klubbens vedtægter

MÅL 2026-2029



Strategiske indsatser til indfrielse af målene

De strategiske indsatser dækker over de største eller mest komplekse områder, som der skal arbejdes med for at indfri målene. Der er 6 indsatser:

- ❑ Bredestrategisk indsats
- ❑ Elitestategisk indsats og talentudvikling
- ❑ Lokal lobbyisme indsats
- ❑ Frivillighedsindsats
- ❑ Arbejdsmiljø- og miljøindsats
- ❑ Økonomisk indsats

Der ligger handleplaner for alle indsatserne og ejerskaber er placeret.



STRATEGIENS FIRE HOVEDVEJE

Forbedring, optimering og compliance

Fokus på drift, kvalitet, struktur, systematik og compliance.

Viden, teknologi og ekspertstøtte

Brug af data og ny teknologi, eksperter, NTC, SVØMDK og andre brancheforbund samt specialorganisationer.

Lobbyisme og eksternt samarbejde

Styrket samarbejde med kommune og lokalsamfundet samt etablering af partnerskaber.

Rammeudvidelse – fysisk og økonomisk

Vi skal have mere plads og en et øget råderum til aktiviteter og løn i K-afdelingen

